



„Jei žemaitis užsispirs, tai ir į debesį įspirs“ – taip kalbama apie labiausiai užsispyrusius lietuvius – žemaičius. Taip, užsispyrimas ir atkaklumas išties yra išskirtiniai bruožai žmonių gyvenančių Telšiuose – Žemaitijos sostinėje bei aplinkiniuose miesteliuose. Šis bruožas itin svarbus verslo žmonėms, kurie nori pasiekti savo tikslų. Atkaklūs telšiškiai pastaruoju metu atranda įvairias naujas terpes savo verslo populiarinimui ir reklamai. Vienas naujausių ir labiausiai efektyvių – skelbimai internete.

Skelbimai – senas kaip pasaulis reiškinys. Jų gausu ir autobusų stotelėse, ir laiptinių skelbimų lentose, ir ant durų. Atsiradus internetui, skelbimai persikėlė į internetinius skelbimų portalus. Vangiai, labiau asmeniniams reikalams buvo jie naudojami („parduodu mašiną“, „pirkčiau dėvėtą bet dar gerai atrodančią sofą“, „padovanokite televizorių“). Tačiau laikas bėga, tendencijos keičiasi ir skelbimai tapo itin patraukliu reiškiniu visiems lietuviams, ne išimtis ir telšiškiais.

Smulkaus verslo atstovams ir amatininkams gana sudėtinga konkuruoti su stambiomis, didelio kapitalo įmonėmis, kurios gali skirti nemenkas sumas reklamai įvairiuose kanaluose (televizijoje, laikraščiuose, radijuje ar internete). Todėl reikia ieškoti pigių būdų pasiekti kuo didesnę auditoriją.

[Nemokami skelbimai](#)

yra vienas iš būdų. Kadangi nemokami skelbimai internete leidžiami tik fiziniams asmenims, t.y. leidžiami tik asmeniniai skelbimai, nedidelės įmonės imituoja asmeninius skelbimus. Tai paprasta. Vietoj įmonėms įprasto „mes teikiame paslaugas“, tereikia rašyti pirmu asmeniu „aš

teikiu paslaugas“. O kad paslaugas teikia įmonė, akyliems skaitytojams išduoda prieraišai „skambinti nuo 10 iki 17 val“ arba nurodytas elektroninis adresas kurio galūnė nėra įprasta masinio naudojimo.

Ar tokie skelbimai yra efektyvu? Telšiškiai drąsiai atsako „taip!“. Daugelis skelbimų lentų leidžia talpinti nemokamai, kitose talpinimas kainuoja gan simboliškas sumas. Tad paskelbus į bent 10 portalų, jau galima pasiekti plačią auditoriją. Tuo labiau, jog skelbimų portalai yra puikiai indeksuojami ir dažnai į juos atklysta žmonės ieškantys konkrečios paslaugos Google paieškos sistemoje. Nereikia nė mokėti už brangią reklamą, nei itin sukti makaulę kaip viską padaryti. Užtenka pasirašyti keletą gerai apgalvotų skelbimo šablonų ir su tikru žemaitišku užsispyrimu kas kelias dienas (kas per daug tas nesveika, tad kasdien nesiūlome) patalpinti skelbimus į skelbimų portalus.